

Sociaal netwerk levert gratis superbruiloft op

# De eerste 'twedding'

« trouwen via twitter »

**ZEIST** • Nederland beleeft op 20 oktober 2010 zijn eerste 'twitterbruiloft'. Daarbij krijgt het bruidspaar alles gratis aangeboden, van trouwjurk tot huwelijksreis, in ruil voor gratis reclame.

CASPAR NABER

De gulle gevers zijn mensen die zich spontaan melden via sociaal netwerk en nieuwsmiddeel twitter. Een wereldprimeur als we de bruid en bruidegom mogen geloven.

Een huwelijksceremonie in een romantisch kasteel, een feest voor duizend man met dertig artiesten, twee prachtige huwelijksreizen ... voor René Hoksbergen (48) en Jannetta Dorsman (44) uit Zeist kan hun trouwdag al niet meer stuk. Te meer omdat dit grootse huwelijk hen geen cent kost. „Het is inderdaad onwaarschijnlijk wat er gebeurt,” zegt de aanstaande bruid.

« **Onze hond Spikey komt de ringen aandragen tijdens de plechtigheid.**

Jannetta Dorsman

„We krijgen echt de gekste dingen aangeboden. Zelfs maatwerklingerie.”

Dorsman leerde haar aanstaande echtgenoot twaalf en een half jaar geleden kennen na haar scheiding. „Hij was de makelaar die mijn huis verkocht.” Zes jaar later kregen ze een relatie. Op 18 maart 2010 vroeg Hoksbergen haar ten huwelijk. Dat deed hij tijdens een netwerkbijeenkomst in Zeist met mensen die hij en zijn toekomstige vrouw

slechts kenden via twitter.

Dorsman: „Alle twitterberichten over die bijeenkomst werden geprojecteerd op een groot scherm. Daarop zag ik opeens een bericht dat was gericht aan mij. 'Wil je met me trouwen,' vroeg René. Ik schrok enorm. We hadden het wel gehad over samen oud worden maar niet om dat te doen met een boterbriefje erbij.”

In een reflex haalde de marketing- en communicatietrainer annex consultant haar iPhone uit haar zak. Daarmee twitterde ze 'ja', gevolgd door vijf uitroeptekens naar haar toekomstige echtgenoot. Niet echt romantisch, geeft ze toe, „Maar tijdens mijn trainingen hamer ik er altijd op dat je hetzelfde communicatiekanaal moet gebruiken als de ander.”

Even later besepte ze dat ze ook mondeling kon antwoorden. „Ik draaide me om en rende naar René toe terwijl ik heel hard 'ja' riep.”

Enkele minuten later vroeg een vriendin of ze bruidsmisje mocht zijn. Tuurlijk, zei Dorsman. Daarna maakte die vriendin dat wereldkundig via twitterberichten. „Er kwamen al snel reacties op in de trant van 'leuk, zal ik dit of dat regelen,’” zegt de aanstaande bruid.

Een uur later vroeg die vriendin haar of ze het goed vond dat de hele bruiloft bij elkaar getwitterd zou worden. „Goed plan, zei ik, denkend aan een grap.”



Jannetta Dorsman en René Hoksbergen. 'We krijgen de gekste dingen aangeboden. Zelfs maatwerklingerie.'

Een paar dagen later waren de bruidstaart, weddingplanner en de eerste artiesten voor het feest al binnen, zegt ze. In ruil voor gratis reclame stelden de twitteraars hun goederen en diensten ter beschikking.

Daarna stroomden ook aanbiedingen binnen voor de trouwkaarten, de bruidsreportage, de trouwlocatie, het eten en drinken, het feest en de huwelijksreis.

Vier maanden later is nagenoeg alles in kannen en kruiken voor de 'twedding', zoals de tortelduifjes hun twitterbruiloft noemen. Dorsman: „Een edelsmid is nog bezig met onze ringen. Die maakt hij van 'oud goud' oftewel de omgesmolten trouwringen van de eerste huwelijken van René en van mij. Onze hond Spikey, een west highland white terrier, komt de ringen aandragen tijdens de plechtigheid.”

Dat de hele bruiloft is geregeld door mensen die ze nog nooit in het echt hebben ontmoet, vinden de aanstaande bruid en bruidegom geen probleem. „We zien het nog steeds als óns huwelijk, al hebben we de dag wel in tweeën geknipt. Bij de huwelijksceremonie zijn alleen genodigden. Het feest wordt een mega-event en gepresenteerd door een bekende Nederlander met een inzamelingsactie voor een goed doel,” zegt de aanstaande bruid trots.

het aanzoek...

Vlnr.: Jannetta krijgt het aanzoek van René, tuitert onmiddellijk 'Ja' en valt hem uiteindelijk in de armen.

